

Kundenorientiert in der Krise

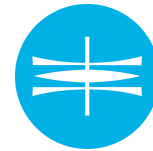
Wöhlk berät Augenoptiker zu Hygienemaßnahmen und bietet Online-Seminare

Schönkirchen, 04. Mai 2020: Die Wöhlk Contactlinsen GmbH hat aufgrund der Corona-Krise einige ihrer Serviceleistungen angepasst. Darüber hinaus hat der deutschlandweite Marktführer im Bereich individueller Contactlinsen mit Firmensitz in Schönkirchen bei Kiel neue kostenlose Angebote entwickelt, um Augenoptiker auch in Zeiten von Kontaktbeschränkungen und strengen Hygienevorschriften bestmöglich zu unterstützen.

Lieferengpässe bei Contactlinsen von Wöhlk haben weder Augenoptiker noch Endkunden zu befürchten. „Alle Wöhlk-Produkte bleiben wie gewohnt lieferbar“, sagt Mirko Tamm, Leiter Professional Services bei Wöhlk. Lediglich aufgrund von Kapazitätsproblemen beim Versanddienstleister könne es vereinzelt zu leichten Lieferverzögerungen kommen. Sämtliche Produktionsabläufe würden aber wie gewohnt fortgesetzt und zusätzliche Maßnahmen zum Infektionsschutz seien nicht notwendig. „Als Hersteller von Medizinprodukten arbeiten wir ohnehin unter Einhaltung strengster Hygienevorschriften“, so Tamm.

Diese besondere Expertise im Hygiene-Bereich kommt nun auch Augenoptikern zugute: Wöhlk bietet telefonisch oder per Mail konkrete Hilfestellung bei der Umsetzung der strengen Hygienevorschriften in Geschäftsräumen und verweist auf entsprechende weiterführende Inhalte der Branchenplattform Optikernetz. Auch das Wöhlk KundenServiceCenter bleibt besetzt und ist von Montag bis Freitag zwischen 9 und 17 Uhr unter der Servicenummer +49 (0)431 9910 telefonisch zu erreichen.

Ein neues Angebot, um den Publikumsverkehr in den Geschäftsräumen der Augenoptiker etwas zu entzerren, ist die Möglichkeit einer Direktlieferung von Wöhlk-Produkten an Endkunden. Interessierte Augenoptiker können diese Option ganz einfach über das KundenServiceCenter telefonisch vereinbaren oder selbst über ihren persönlichen Zugang im Online-Shop von Wöhlk individuell für jeden ihrer Kunden einrichten.



Auch im Bereich Wissensvermittlung gehen die Contactlinsen-Spezialisten neue Wege: Um die bis auf Weiteres ausgesetzten Veranstaltungen und Seminare zu kompensieren, hat Wöhlk kurzfristig ein umfassendes und kostenloses Online-Seminarangebot entwickelt. Während etwa einstündiger Sitzungen können sich interessierte Augenoptiker nicht nur fachlich weiterbilden, sondern in offenen Fragerunden auch individuellen Rat der Wöhlk-Experten einholen. Das Themenspektrum reicht dabei von Hygienemaßnahmen über Produktschulungen bis zu Anpassempfehlungen.

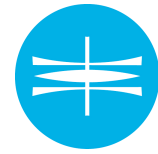
„Wir arbeiten weiter angestrengt daran, unsere Angebote in unterschiedlichen Bereichen auszuweiten, zu modernisieren und der aktuellen Situation anzupassen“, sagt Mirko Tamm. „Auf diesem Weg wollen wir unseren Kunden auch ohne persönlichen Kontakt den gewohnt guten Wöhlk-Service bieten und sie in dieser herausfordernden Situation so gut es geht beraten und aktiv unterstützen.“

Eine vollständige Themenübersicht und die Möglichkeit zur Anmeldung zu den Online-Seminaren finden Augenoptiker online auf www.shop.woehlk.com.

Das KundenServiceCenter von Wöhlk ist von Montag bis Freitag von 9 bis 17 Uhr unter der Telefonnummer +49 (0)431 9910 zu erreichen.

Über die Wöhlk Contactlinsen GmbH

Mit der Erfindung der Contactlinse begründete Heinrich Wöhlk nicht nur die moderne Kontaktoptik, sondern legte 1947 auch den Grundstein für die Wöhlk Contactlinsen GmbH. Heute ist das mittelständische Unternehmen deutschlandweiter Marktführer im Bereich individueller Contactlinsen und Vorreiter bei der Entwicklung innovativer Materialien, Herstellungsverfahren und Produkte. Geforscht, entwickelt und produziert wird in Schönkirchen bei Kiel, dem Firmenstammsitz mit Forschungslabor, Entwicklungsabteilung und Contactlinsenstudio. Unter der Leitung von Geschäftsführer Dr. Dirk Lauscher arbeiten hier insgesamt rund 140 hochqualifizierte und -spezialisierte Fachkräfte an einer gemeinsamen Vision: Überlegene Contactlinsen für bestmögliche Sehqualität und höchsten Tragekomfort. www.woehlk.com



wöhlk
CONTACTLINSEN

Pressekontakt:

Anna-Lena Band

boy | Strategie und Kommunikation GmbH

Düppelstraße 60+62, 24105 Kiel

Fon +49. 431. 24004-27

Fax +49. 431. 24004-44

E-Mail: a.band@its-a-boy.de

www.its-a-boy.de